

## 自社が機会や脅威に対処していくための真の競合先・協業先を探る

---

### 概要

---

5Forces分析とは、アメリカの経済学者であるマイケル・ポーターが提唱する業界分析手法のひとつで、5つの競争要因相互の力関係から、その業界構造を明らかにするものです。「既存の競合同士の敵対関係」、「新規参入の脅威」、「代替品の脅威」、「売り手の交渉力」、「買い手の交渉力」という5つの力関係が、業界構造をどのように規定し、自社にどのような影響を及ぼすのかを明確化することができます。

### 実践するうえでのコツ

---

「既存の競合同士の敵対関係」という範囲で業界を捉えるだけでなく、「新規参入の脅威」、「代替品の脅威」、「売り手の交渉力」、「買い手の交渉力」という広い範囲で業界構造を捉え、その相互関係の現状や今後の動向から「真の競合先」「真の協業先」を洞察します。また、PEST分析との関連で、PoliticsとEconomyが新規参入の増減に、SocietyとTechnologyが代替品の加速・減速に影響を及ぼしやすいことを念頭に分析するとより深みのある分析となります。

### 分析の生かし方

---

- ◇ 自社の経営／事業戦略を検討する
- ◇ 競合の協業／連携戦略を分析する
- ◇ 協業先／連携先の検討をする

# 5 Forces 分析（業界の構造分析）

