

## 自社にとっての機会・脅威となりうるマクロ環境の動向を知る

---

### 概要

---

PEST分析とは、マクロ環境（外部環境）が自社にどのような影響を与えるかを明らかにするものです。Politics（政府の方針、各種政策、法改正、規則強化／緩和など）、Economy（景気動向、経済成長率、貿易関係など）、Society（人口動態、文化、流行など）、Technology（技術革新、技術の浸透・展開、研究開発の動向など）、それぞれで注目すべき事象のキーワードを抽出し、自社にとってインパクトの大きい機会・脅威を規定します。

### 実践するうえでのコツ

---

自社を取り巻くマクロ環境（外部環境）の「変化」に注目するだけでなく、外部環境の変化による「影響」の想定までしましょう。また、単なる穴埋め作業（情報収集や情報整理）に終わることなく「思考」を巡らせて、「機会や脅威の仮説を立てる」ところまでたどり着くことが重要です。

### 分析の生かし方

---

- ◇ 自社の経営／事業戦略を検討する
- ◇ 競合の経営／事業戦略を分析する
- ◇ お客様企業の経営／事業戦略を理解する

# PEST分析（マクロ環境の分析）

## Politics

政治・規制要因

法令や条例、さらには法規制など、政治／行政レベルでのルール変化を記述します。

## Economics

経済要因

物価や為替の動向、経済成長、景気の変化、税制の変更など、経済全体の動きを記述します。

## Society

社会要因

オンライン／オフラインわず、一般消費者のライフスタイルに影響を与えるような、社会的要因を記述します。

## Technology

技術要因

デジタルテクノロジーの進化など、新技術の開発・研究開発の動向などにおける技術の変化を記述します。

## 結論（まとめ）

左の4つのマクロ環境要素が、自社のブランド、商品にどう影響を及ぼすかを推察し、まとめましょう。